

# 2025「木の勉強会」米子セミナー

## ～改正建築基準法の確認申請対応「基本編」～

2025年4月着工から、改正建築基準法の適用となります。

改正建築基準法に準拠した2階建て木造一戸建て住宅（軸組構法）等の確認申請・審査マニュアル「第3章 構造関係規定の解説」についての基礎基本の勉強会を下記

日程にて開催いたします。

今年も鳥取県に所縁の深い木構造建築の第一人者、木構造建築研究所田原代表の田原先生をお招きし、地場に根差す工務店・建築家・職人として、文字通り生き残りを掛けて更に知見を深めて行きたいと思っております。

志有る方の奮ってのご参加をお待ちしております。

### セミナーの構成

**構造関係規定の概要と基本：**  
構造関係規定のポイントを詳細に解説。

**壁量と壁配置の基本：**  
壁量と壁配置のポイントを詳細に解説。

**柱の接合と安定性：**  
柱接合のポイントとベストプラクティスの紹介。

**まとめとモデル事例：**  
モデル事例を通じて実践的な知識と理解を深める。



参加料金：20,000円 全8回+補習1回（一括支払い）※2019年以降受講された方は2,000円引

定員：30名 先着順 定員になり次第締め切ります。

開催場所：■ 米子産業体育館（米子市東福原8-27-1）

■ ポリテクセンター米子（米子市古豊千520）

### スケジュール：

第1回 5月9日（金）17:30～20:00

構造関係規定の構成と概要

第2回 6月6日（金）17:30～20:00

壁量の確保（壁量基準）

第3回 7月11日（金）17:30～20:00

壁配置のバランス（四分割法）

第4回 8月1日（金）17:30～20:00

柱頭・柱脚の接合方法

第5回 9月12日（金）17:30～20:00

柱の小径等

第6回 10月10日（金）17:30～20:00

その他のチェック

第7回 10月31日（金）17:30～20:00

構造安定の配慮事項

第8回 12月5日（金）16:00～18:30

まとめとモデル事例 19:00～意見交換会

※意見交換会は任意参加、会費別途

2025「木の勉強会」米子セミナー 参加申込要領

申込方法

必要事項をご記入の上、申し込み先にメールまたはFAXでお送りください。  
 メールの場合は下記申込票の内容を本文にご記入の上お申し込みください。  
 申込み締切り：3月28日（金）まで 先着30名  
 ※締切り後でも参加可能です。ご希望の方は事務局までお問い合わせください。

申込宛先

(一社) 鳥取県木造住宅推進協議会 西部支部 事務局  
 (有) 音田工務店内  
 メール：[warai@sanmedia.or.jp](mailto:warai@sanmedia.or.jp)  
 FAX：0859-34-7752

対象者

設計士・施工者及び大工職人  
 ※本セミナーは、**本当に勉強したい人**を対象とします。ご了承の上、お申込みください。  
 ※尚、理解を深めるための教材として、セミナーの内容を収録したVTRを、後日、YouTubeにて**参加者限定で公開**いたします。参加できなかった回や、復習として何度でもご覧いただけますので、是非ご参加ください。

携行品

ノート PC、筆記用具、メモ等  
 ※資料は当日回覧するUSBメモリからコピーしていただきます。

参考書

「誰でも収録ソフトで木造住宅の構造・基礎が設計できる本」 5,940円  
 ※講義では特に解説は予定していません。(基本を理解するための勉強向けの本)  
 参考書は各自でお求めください。

お問合せ

(一社) 鳥取県木造住宅推進協議会 西部支部 事務局  
 (有) 音田工務店内 音田 猛  
 TEL：0859-34-7743 FAX：0859-34-7752  
 携帯：090-8361-0974 メール：[warai@sanmedia.or.jp](mailto:warai@sanmedia.or.jp)

2025「木の勉強会」米子セミナー 参加申込票

参加者名	
会社名	
電話番号・当日連絡先	・
メールアドレス	
2019年以降のセミナー (いずれかに○)	受講した ・ 未受講

※参加者一人につき本申込票一枚を提出してください。  
 複数名ご参加の場合はお手数ですがコピーしてご提出ください。  
 ※お申し込み受付後に請求書及び振込先をメールにてご連絡いたします。  
 ※ご入金の確認を以て、本受け付けは完了いたします。  
 ※締め切り後の参加も可能です。中途参加でもセミナーの全資料及び全動画を提供します。  
 但し、参加料金は同額20,000円（一括支払い）となります。